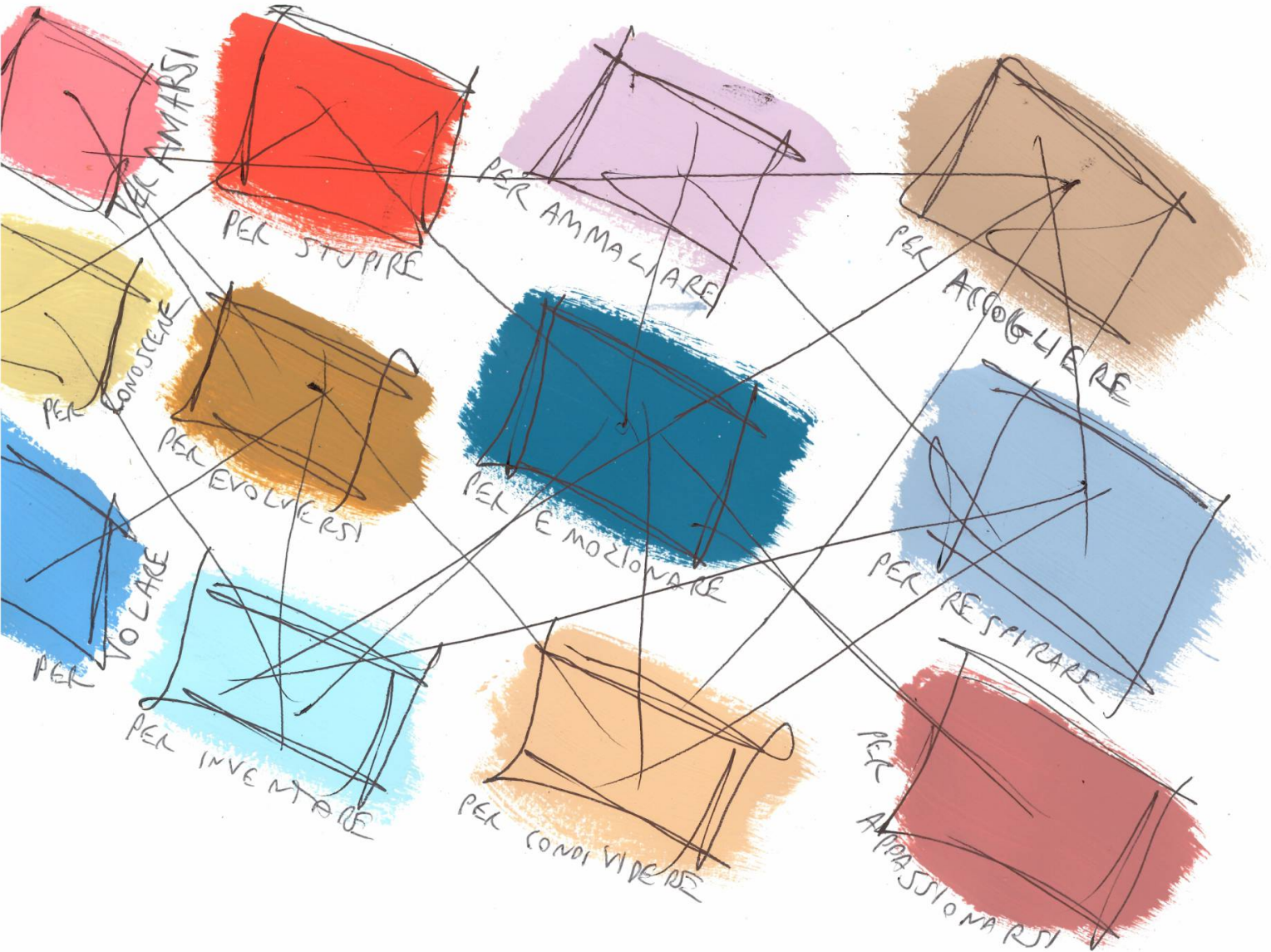


# CROMOLOGY



FRANCESCO ZAVATTARI

## Armonia-21

COLOR DESIGN CENTER  
CROMOLOGY



CR4766-2

STUPID

CR4103-2

VOLTA

CR4075-4

EVOLV

CR4779-2

APPASSI

CR4773-3

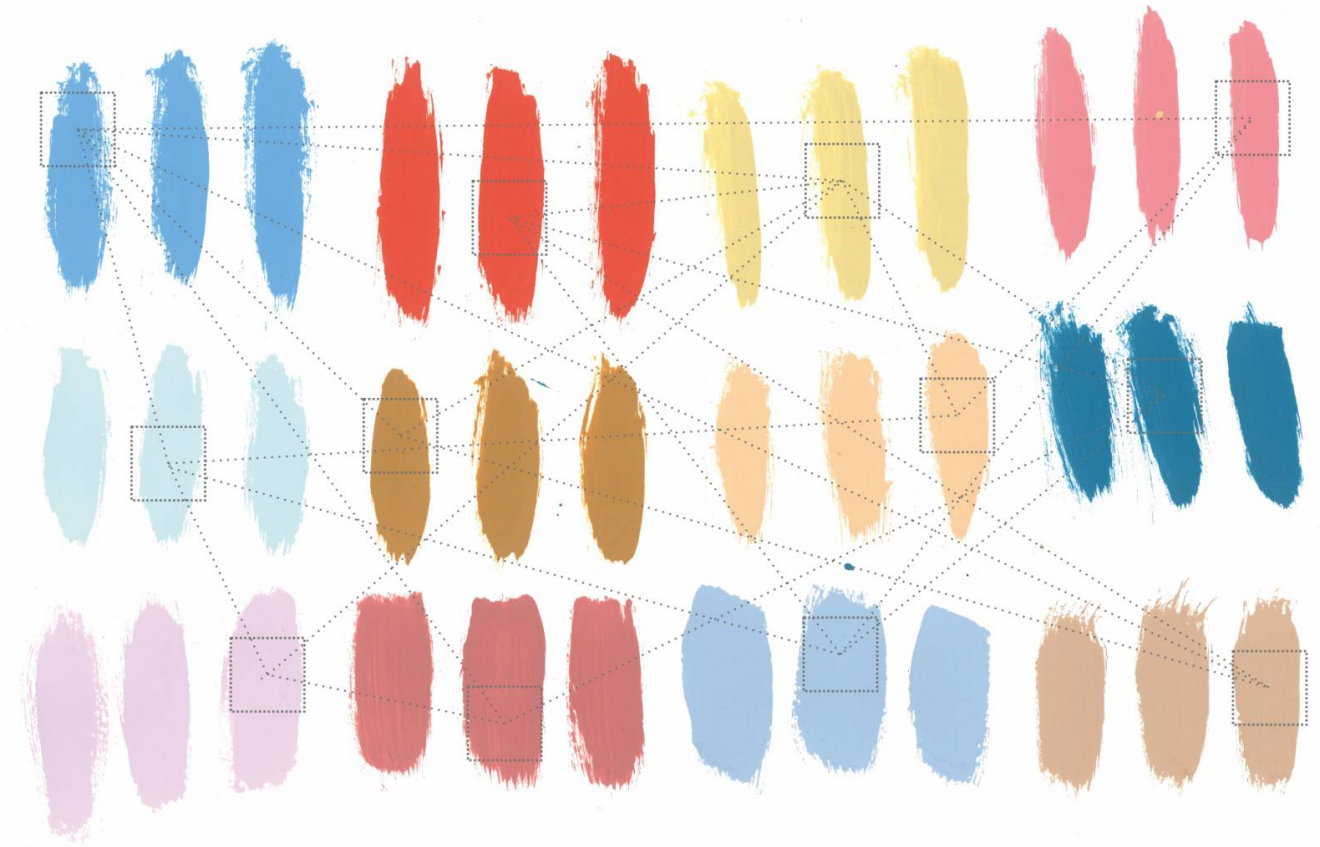
EMO 2

CR4070-1

CANO

INVE

# CROMOLOGY



FRANCESCO ZAVATTARI

# Armonia-21

COLOR DESIGN CENTER  
CROMOLOGY



# Armonia-21

## L'Emozione Cromatica 2021 secondo Cromology

La cultura di Cromology è permeata dal concetto di vittoria collettiva ovvero quello di partnership.

**Partnership** con i nostri dipendenti facendoli vivere in un ambiente emotivamente accogliente e sicuro in cui sviluppare il loro talento.

**Partnership** con i nostri rivenditori fornendo brand, innovazione e assistenza, ma soprattutto strumenti e servizi per far crescere il loro business in un ambiente competitivo sempre più esigente. **Partnership** con la collettività sostenendo progetti che creano nuova bellezza attraverso il colore.

Tutto questo viene espresso perfettamente anche attraverso **Armonia-21**: una tavolozza in cui ogni tono ha un proprio valore individuale che si esalta nell'abbinamento con gli altri che ha intorno.

**Massimiliano Bianchi**  
CEO Cromology Italia

Le persone hanno bisogno di emozionarsi e le emozioni si intrecciano continuamente tra loro, proprio come i colori. Armonia-21 è nata dalla necessità di affrontare un periodo molto impegnativo: in uno scenario diverso dagli anni precedenti abbiamo iniziato a pensare di rappresentare il 2021 attraverso concetti quali dinamicità, trasformabilità ed evoluzione, dando vita a un **sistema multi-cromatico** di dodici tonalità abbinabili tra loro. Per lo studio delle emozioni ci siamo avvalsi della collaborazione di *Francesco Zavattari*: grazie alla sua sensibilità di artista abbiamo potuto elaborare toni e colori in linea con i nuovi stili di vita delle persone, che possano conferire agli ambienti positività e speranza.

**Leonardo Pelagatti**  
Color Consultant  
Responsabile  
Color Design Center

La scelta dei colori da impiegare nella propria abitazione o all'interno degli spazi di lavoro è qualcosa che, più o meno consapevolmente, trascende l'applicazione del semplice "gusto". È, piuttosto, una forma di collaborazione che instauriamo con quella precisa tavolozza a cui affidiamo una grande responsabilità: migliorare la qualità della nostra vita, di quella delle persone che abbiamo intorno o che intendiamo ospitare. Il colore, in tal senso, è un potentissimo veicolo per assolvere a questa nobile funzione.

Unito a una profonda ricerca tecnica, ecco quindi il core di questo progetto e del nostro comune lavoro in genere: rendere il colore non un semplice mezzo, ma un fine di pura **emozione e bellezza**.

**Francesco Zavattari**  
Artista e interior designer

noi ci prendiamo  
cura del concetto,  
della tecnica,  
della chimica e  
della scienza alla base  
del colore cosicché  
tu possa viverne  
la parte più importante:  
l'emozione

Dodici colori per dar vita a un intero universo di emozioni



**A**rmonia-21 è una tavolozza di dodici colori principali che, attraverso i suoi gradienti, ti aiuta a raggiungere il miglior risultato possibile in termini di abbinamenti. Ogni tono, infatti, è pensato per unirsi perfettamente con l'altro così da lasciarti la massima libertà di sperimentare.

## Tecnica e istinto: l'unione che fa bellezza



**M**entre l'emisfero sinistro del nostro cervello ci permette di processare calcoli e sviluppare la logica, il destro ci consente di riconoscere volti, spazi e immagini. Attraverso il nostro lavoro cerchiamo di unire ed esaltare la combinazione fra queste due fondamentali capacità.



CROMOLOGY

#appassionarsi

#respirare

#accogliere

#emozionare

#condividere

#ammaliare

FRANCESCO ZAVITTARI



Armonia-21

#inventare

#amarsi

#volare

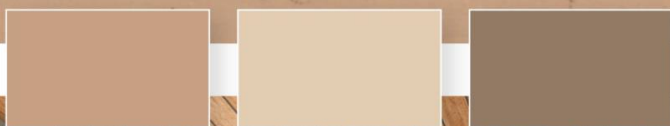
#evolversi

#stupire

#conoscere

cromology

per accogliere



#accogliere



TRAMELLO ZAVATTAZI



# per respirare

#respirare





cromology

per appassionarsi

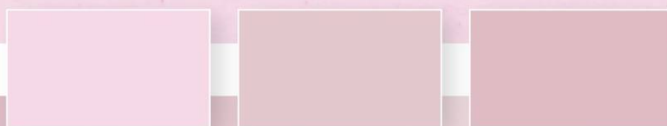
#appassionarsi



FRANCESCO ZAVATTARI

# per ammaliare

#ammaliare





cromology

---

per emozionare

#emozionare

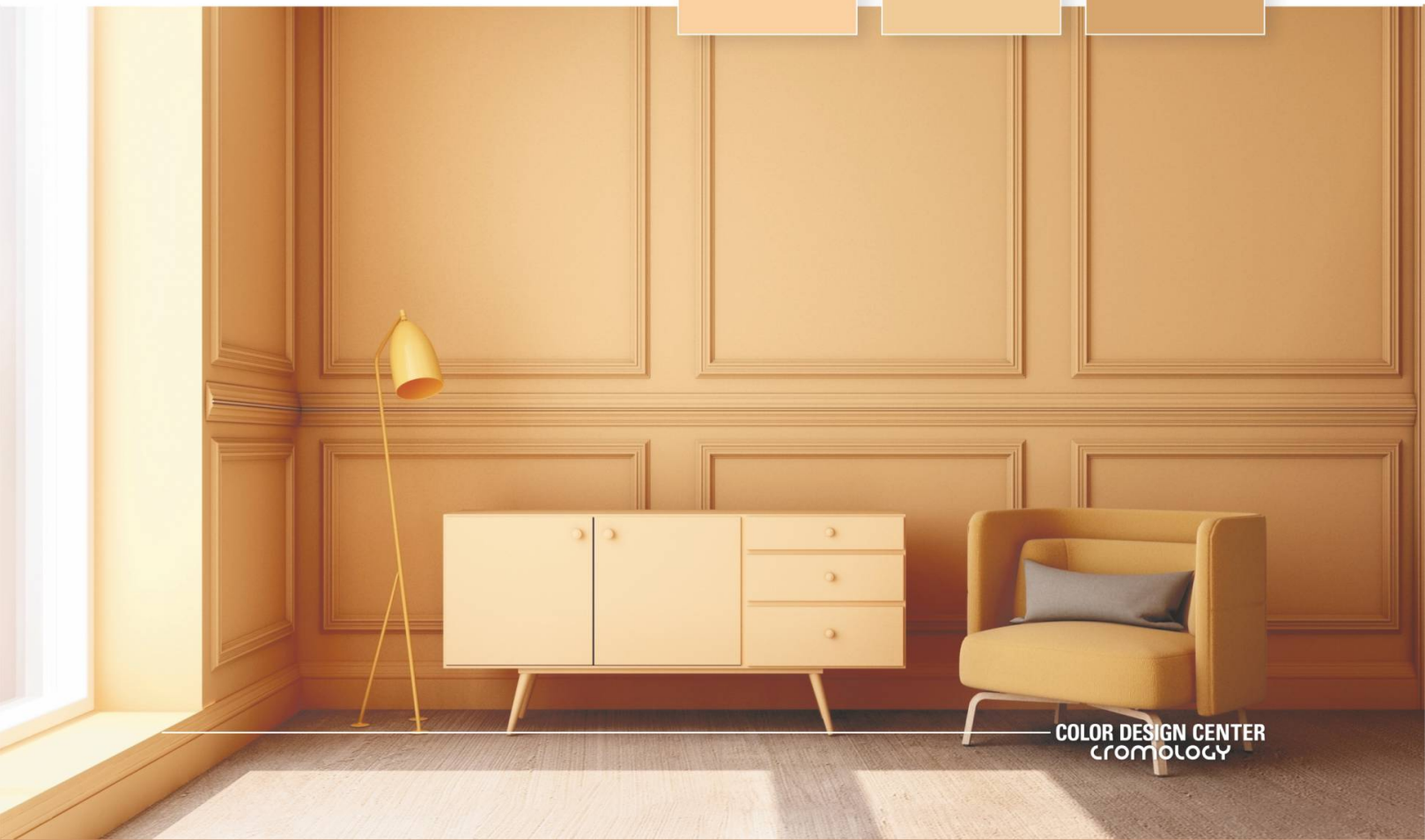


FRANCESCO ZAVATTARI



per condividere

#condividere



cromology

per stupire

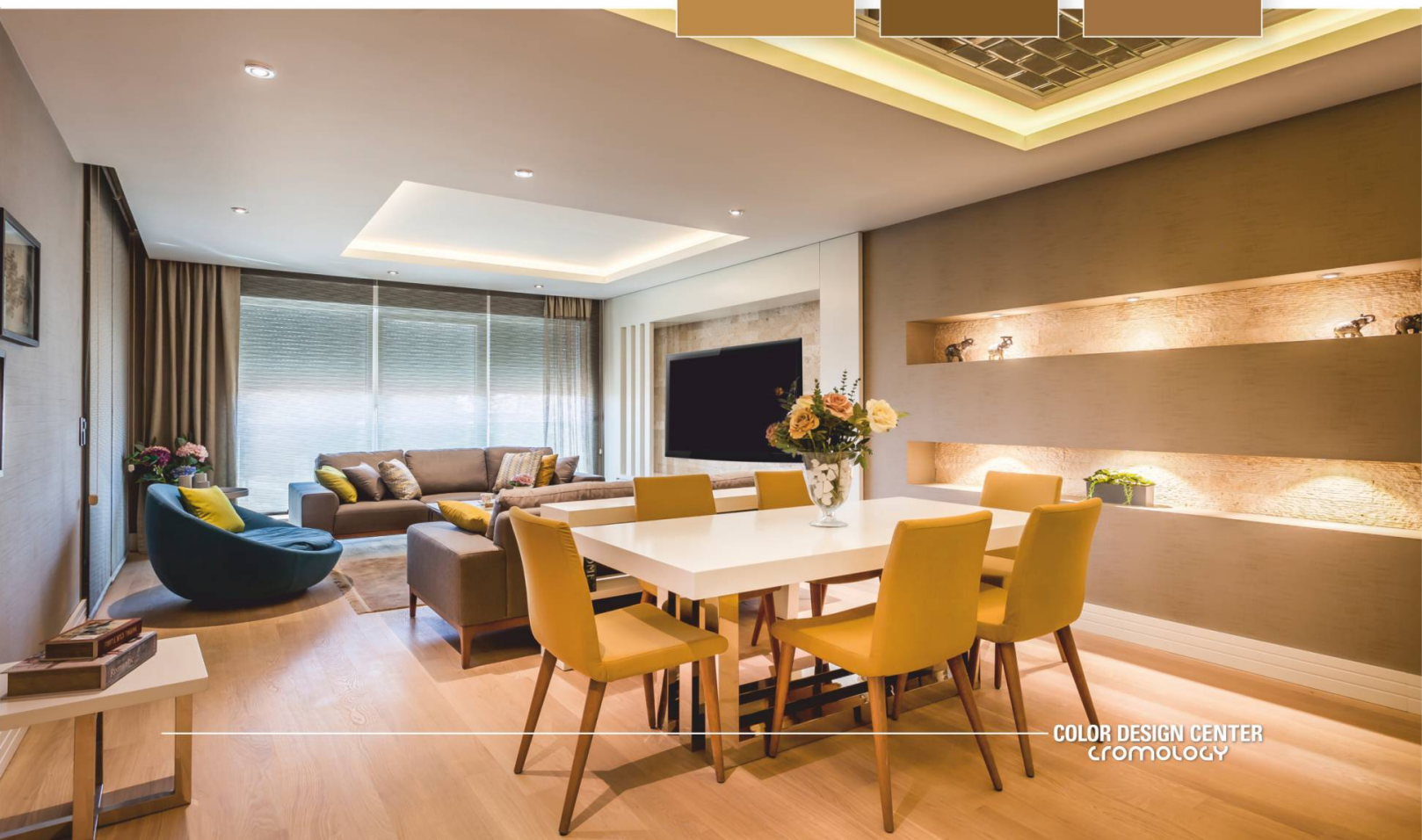
#stupire



FRANCESCO ZAVATTARI

per evolversi

#evolversi





cromology

# per inventare



#inventare



FRANCESCO ZAVATTARI

per amarsi

#amarsi

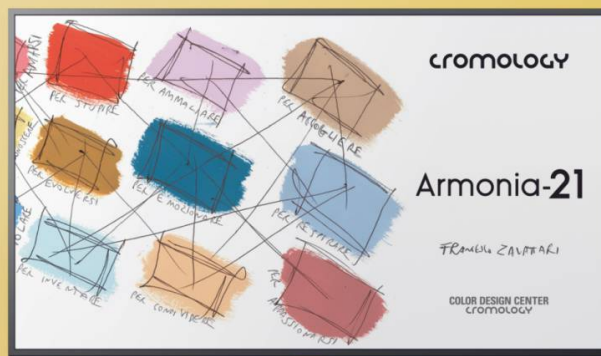




cromology

per conoscere

#conoscere



FRANCO ZAVATTARI



per volare

#volare



# Gioca con i tuoi nuovi colori

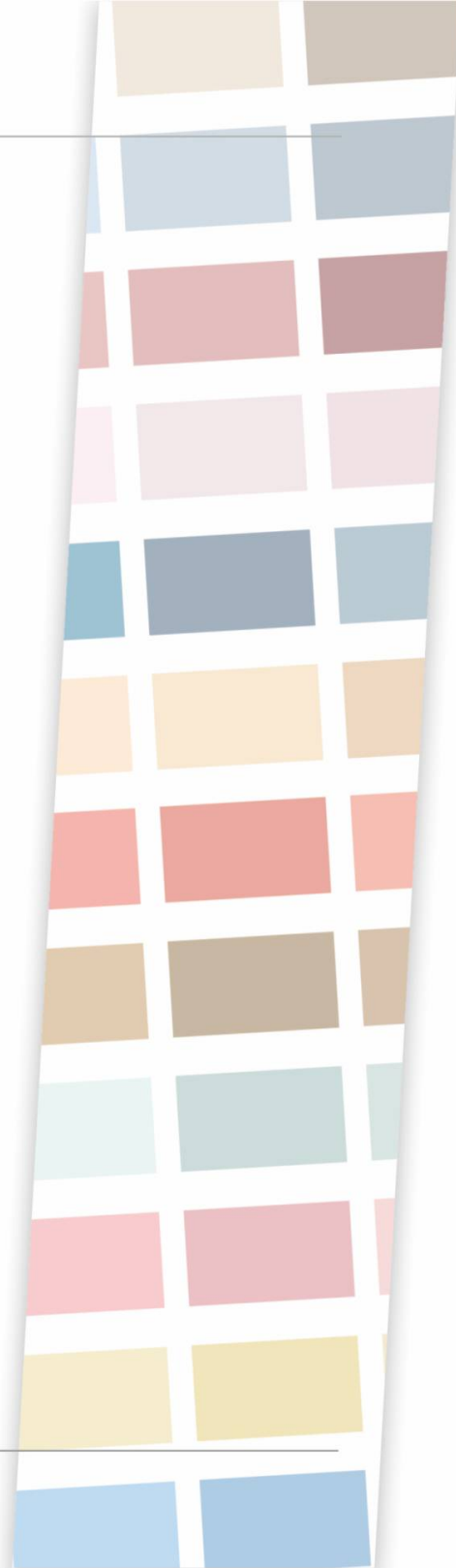
Quelli che ti forniamo sono suggerimenti che puoi interpretare in base al modo di essere, alla percezione e all'esigenza di dar vita all'ambiente più affine al tuo gusto personale. Più che semplici colori, vere e proprie emozioni cromatiche.

Di seguito trovi i riferimenti alle nostre mazzette per avere il massimo della libertà creativa. Puoi partire dagli spunti forniti e farli tuoi giocando anche con i toni che trovi vicino a quelli indicati. Non c'è limite a quello che puoi sperimentare, quindi, buon divertimento!

	cromology	MaxMeyer
Per <b>Accogliere:</b>	CR4073-1	MAX19-0276
Per <b>Respirare:</b>	CR4039-5	MAX19-0624
Per <b>Appassionarsi:</b>	CR4179-2	MAX19-0439
Per <b>Ammaliare:</b>	CR4193-4	MAX19-0493
Per <b>Emozionare:</b>	CR4113-3	MAX19-0678
Per <b>Condividere:</b>	CR4177-4	MAX19-0289
Per <b>Stupire:</b>	CR4166-2	MAX19-0405
Per <b>Evolversi:</b>	CR4075-4	MAX19-0236
Per <b>Inventare:</b>	CR4111-2	MAX19-0702
Per <b>Amarsi:</b>	CR4169-1	MAX19-0438
Per <b>Conoscere:</b>	CR4070-1	MAX19-0156
Per <b>Volare:</b>	CR4103-2	MAX19-0648

N.B: I colori riportati in questo depliant hanno subito un processo di grafica e stampa. Ricorda sempre di verificare il tono definitivo sulla mazzetta che rappresenta un campione pressoché pari al vero.

FRANCESCO ZAVATTARI









Chi crea colore crea bellezza

Armonia-21 è veicolata attraverso i tintometri:



Cromology Italia S.p.a.  
Via IV Novembre, 4  
55016, Porcari, Lucca  
[www.cromology.it](http://www.cromology.it)