

Iniziativa esclusa dalla disciplina dei concorsi a premio in base al comma 1 art 6 lettera d) del DPR 430/2001

“DIVENTA PROTAGONISTA DI ZELIG CON DUCOCLUB”
Cromology Italia S.p.a.

Termini e Condizioni

Cromology Italia S.p.a, con sede legale in Via IV Novembre, 4 – 55016 Porcari (Lucca) (P.IVA 07684621001), organizza una promozione con le seguenti modalità.

AREA:
nazionale

DURATA:
dal 1° marzo 2018 al 30 settembre 2018, dalle ore 00:00 alle ore 23:59

DESTINATARI:
imbianchini iscritti al Duco Club

PRODOTTI PROMOZIONATI:
si vuole incentivare l'iscrizione al Duco Club (iscrizione gratuita)
La partecipazione alla promozione è gratuita e non è posto alcun obbligo di acquisto.

PREMI:
Sono previsti **n. 5 premi** a seguito di giuria, tutti costituiti da:

- n. 1 biglietto per assistere ad una serata di Zelig che si terrà al teatro di Viale Monza, 140 a Milano e che avrà luogo presumibilmente nel mese di Novembre 2018, del valore di € 18,00 iva compresa.
Ai vincitori sarà comunicata per tempo la data esatta.

Sono escluse le spese di trasferimento a/r dalla città di residenza dei vincitori a Milano ed eventuale pernottamento.

Si precisa che alcuni video/testi selezionati dalla giuria potrebbero essere messi in scena dai comici di Zelig durante la serata.

DETERMINAZIONE VINCITORI TRAMITE GIURIA:
entro il 12 ottobre 2018

MODALITA'

La promozione ha inizio il 1° marzo 2018 alle ore 00:00, termina il 30 settembre alle ore 23:59 ed è rivolta agli imbianchini iscritti o che si iscrivono al Duco Club.

I destinatari della promozione sono invitati a realizzare un video o a scrivere un testo di 10 righe al massimo che abbiano come tema un aneddoto divertente relativo alla professione dell'imbianchino.

Le modalità di partecipazione sono 3, di seguito dettagliate.

Si precisa che ogni imbianchino può partecipare una sola volta nell'arco di durata della promozione scegliendo una sola modalità e con un solo video/testo. Eventuali reiterazioni - da parte della stessa persona - successive alla prima partecipazione saranno annullate

a) Modalità di partecipazione tramite VIDEO

Per partecipare alla promozione, gli imbianchini interessati dovranno realizzare un video della durata massima di 60 secondi, relativo ad un aneddoto comico ispirato alla propria professione dell'imbianchino. Lo sketch deve avere come protagonista il partecipante stesso.

Qualora nel video fossero presenti terze persone, il partecipante dovrà dotarsi della loro dell'autorizzazione, scritta e firmata (in originale), all'invio e alla eventuale pubblicazione sulla pagina Facebook Duco del video ai fini della partecipazione alla promozione.

Lo sketch deve essere seguito dall'autorizzazione verbale del partecipante alla pubblicazione del video nella pagina Facebook di Duco nel caso risultasse vincitore.

L'imbianchino, dalle ore 00:00 del 1° marzo alla ore 23:59 del 30 settembre 2018, per partecipare alla promozione dovrà:

- inviare all'indirizzo ducoclub@duco.it il proprio video tramite l'utilizzo di WeTrasfer unitamente all'indicazione del proprio nome e cognome e all'autorizzazione all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse alla presente promozione.

oppure

- inviare tramite Messenger alla pagina Facebook di Duco il proprio video unitamente all'indicazione del proprio nome, cognome, di una propria mail valida all'autorizzazione all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse alla presente promozione.

Requisiti dei video:

- le persone presenti nel video devono essere vestite
- non possono essere presenti nel video minorenni
- non devono essere mostrati marchi o loghi diversi da Duco
- non devono essere citati marchi diversi da Duco
- nei video non devono essere fatti commenti o giudizi (positivi o negativi) su nessun prodotto diverso da Duco o sulle sue performance
- non devono contenere virus o bugs ecc..

La società organizzatrice non si assume nessuna responsabilità nel caso in cui siano caricati

video in cui sono presenti persone diverse dal partecipante senza il loro espresso consenso scritto.

b) Modalità di partecipazione tramite il Festival dell'Edilizia Leggera (FEL) – ad ingresso gratuito - che si terrà a Lucca nei giorni 1 - 2 - 3 marzo 2018.

Per partecipare alla promozione, gli imbianchini visitatori del Festival iscritti al Duco Club dovranno recarsi presso il corner di Zelig situato all'interno dello stand Duco A16.

Il personale addetto presente presso il corner di Zelig farà compilare a tutti i partecipanti un form di registrazione (elettronico o cartaceo) in cui sarà obbligatorio dare il consenso all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse alla promozione, alla registrazione video della propria performance e alla pubblicazione sulla pagina Facebook Duco del video nel caso risultasse vincitore.

I partecipanti saranno quindi invitati a mettere in scena, su un set appositamente predisposto nello stand, uno sketch comico ispirato alla propria professione dell'imbianchino.

c) Modalità di partecipazione tramite TESTO

Per partecipare alla promozione, gli imbianchini interessati dovranno scrivere un testo di massimo 10 righe in cui viene raccontato un aneddoto divertente relativo alla propria professione.

Successivamente, dalle ore 00:00 del 1° marzo alle ore 23:59 del 30 settembre 2018, i partecipanti dovranno inviare il testo via mail all'indirizzo ducoclub@duco.it unitamente al proprio nome, cognome, all'autorizzazione all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse alla presente promozione e all'autorizzazione alla pubblicazione sulla pagina Facebook Duco del testo nel caso risultasse vincitore.

DETERMINAZIONE VINCITORI

Al termine della promozione, entro il 12 ottobre 2018, tutti i video inviati tramite mail, inviati tramite Messenger, tutti gli sketch registrati durante il FEL e tutti i testi inviati via mail saranno sottoposti in forma anonima ad una Giuria qualificata, composta da giurati di Zelig.

La Giuria valuterà ciascun video sulla base dei seguenti criteri:

- originalità dello sketch
- simpatia
- disinvoltura
- coerenza al tema dato

e ciascun testo sulla base dei seguenti criteri:

- originalità dell'aneddoto
- simpatia
- capacità di scrittura
- coerenza al tema dato

La giuria a proprio insindacabile giudizio selezionerà i 5 vincitori (+ 10 riserve) a cui verranno assegnati i premi previsti, redigendo apposito verbale.

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità dei vincitori o in caso questi ultimi non siano in regola con le norme della promozione.

Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inoppugnabile in qualsiasi sede.

I vincitori saranno contattati tramite e-mail.

I premi saranno inviati tramite e-mail entro 10 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

PRECISAZIONI:

- La società promotrice avrà la facoltà di escludere le partecipazioni che non risultino conformi a quanto richiesto dal presente regolamento.

Inoltre, saranno eliminate i video e i testi con contenuti offensivi, osceni, contrari alla morale comune, religiosi, politici e sessuali; conseguentemente verranno escluse dalla partecipazione alla promozione le persone che li hanno inviati.

- I video e i testi inviati non possono più essere modificati dagli utenti.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Non è consentito che la stessa persona - in iniziative premiali indette da Cromology Italia Spa - vinca più di un premio superando il valore di € 25,82 iva compresa, nel medesimo periodo di imposta corrispondente all'anno solare.

PUBBLICITÀ:

si prevedono newsletter, cartoline, leaflet e totem

La società si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo di comunicazione ritenga utile alla divulgazione della manifestazione.

REGOLAMENTO:

estratto del Regolamento nella newsletter.

Regolamento integrale consultabile su www.duco.it e presso la Società Promotrice.

Condizioni di partecipazione

La partecipazione alla promozione comporta la conoscenza di tutte le norme che lo regolano e l'automatica accettazione delle stesse, nessuna esclusa.

In particolare, il Partecipante alla promozione:

- dichiara di essere il protagonista dell'aneddoto presentato e l'autore;
- dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico del video o del testo inviato;
- dichiara di essere responsabile del contenuto del proprio video/testo, manlevando e mantenendo indenne la società promotrice e le società coinvolte nell'organizzazione della manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire la società promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- è responsabile dell'accertamento che la pubblicazione/riproduzione del video/testo non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui. Eventuali inadempienze saranno sanzionate con l'esclusione dalla promozione;
- dichiara di cedere a titolo gratuito a Cromology Italia Spa e a Bananas Srl tutti i diritti del video/testo presentato;
- accetta che la società promotrice pubblichi sulla propria pagina Facebook il suo video/testo se risultato vincitore con l'indicazione del suo nome, l'iniziale del cognome puntato, la città di residenza o solo parte di questi elementi.

Privacy

I dati personali saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto di quanto previsto dal D.lgs 196/2003 per le finalità strettamente legate al presente promozione, nonché per un periodo di tempo proporzionato rispetto a tali finalità in funzione delle quali viene svolto il trattamento. Titolare del trattamento è Cromology Italia Spa.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Li riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. I dati potranno essere comunicati a società terze o consulenti di cui Cromology Italia Spa si avvale per la gestione realizzazione della suddetta promozione. In qualsiasi momento è possibile richiedere la cancellazione dalla banca dati.